

**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 01/20 от 27 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
(Б1.В.ДВ.4.2)**

| | |
|---|---------------------------|
| По направлению подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Направленность программы | Финансы и кредит |
| Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки) | бакалавр |
| Форма обучения | очная |

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19
от 29 октября 2019г.)

Калининград

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 года № 1327

Составитель (автор)

канд. юр.наук В.А.Захарова

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 01/20 от 27 августа 2020г.

Регистрационный номер 20ВЭБ/47

| Содержание | Стр. |
|---|-------------|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП | 4 |
| 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 5 |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6 |
| 5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 17 |
| 6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению | 18 |
| 7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины | 19 |
| 8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины | 19 |
| 9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 19 |
| Приложение 1 Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению | 20 |
| Приложение 2. Словарь терминов | 41 |

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является:

- подготовка выпускников к экономической и финансовой деятельности в области ценообразования при планировании мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности финансово –экономической деятельности предприятий, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- формирование и развитие предпринимательских способностей, позволяющих выявить и обосновать объективную необходимость организационно-экономических преобразований;
- понимание международных и российских экономических проблем.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по специальности: 38.03.01 Экономика, направление подготовки «Финансы и кредит » (Рабочий учебный план по направлению подготовки (одобрен Ученым советом Протокол № 05/19 от 29 октября 2019 г.).

2 Место дисциплины «Ценообразование» в структуре образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (направленность Финансы и кредит)»

Дисциплина «Ценообразование» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика , направленность «Финансы и кредит» читается на втором курсе , в четвертом семестре. При изучении дисциплины обучающийся овладевает компетенцией ПК-11 (способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий), которая относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: расчетно-экономическая, расчетно-финансовая, страховая.

2.2. Календарный график формирования компетенции*

Таблица -1 Календарный график формирования компетенции ПК-11

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции | Курсы | | | | | |
|-------|--|-------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---------------------------|--|--|--|---|--|---|
| 1 | Ценообразование | | | | + | | |
| 5 | Учебная практика | | | | + | | |
| 6 | Производственная практика | | | | | | + |

* В соответствии с матрицей компетенций

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1.Базовые понятия, используемые в дисциплине

3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: роли ценообразования для экономического роста; основных нормативных и законодательных актов в области прогнозирования ценообразования;

3.2. Планируемые результаты обучения

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

| Перечень контролируемой компетенции (или её части) | | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|------------------------|---|
| код | Содержание компетенций | |

| | | |
|-------|---|---|
| ПК-11 | Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | <p>Знать:</p> <p>З.1-навыки для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач; З.2 - техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач..</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1- анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов; У-2- выделять, формулировать и аргументировать варианты управленческих решений; У.3- обосновать предложения при принятии управленческих решений; У.4- самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства.</p> <p>Владеть:</p> <p>В.1- способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений; В.2- способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.</p> |
|-------|---|---|

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

| Объем дисциплины | Всего акад./ астр часов |
|---|-------------------------|
| Всего зачетных единиц | 2 |
| Всего академических/астрономических часов учебных занятий | 72 |
| В том числе: | |
| контактной работы обучающихся с преподавателем | 68 |
| по видам учебных занятий: | |
| занятий лекционного типа | 14 |
| занятия семинарского типа | 18 |
| промежуточной аттестации | 4 |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 36 |

4.2. Структура дисциплины (обновляется по мере необходимости)

Таблица 5 – Структура дисциплины

| Раздел дисциплины | Неделя семестра | Всего | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр) | | | Вид контроля* |
|---|-----------------|----------|--|-------------|----------|------------------------|
| | | | Лекции | Практ. зан. | СРС | |
| | | 1 | | | | |
| 1. Теоретические основы ценообразования | | 3 | 2 | | 1 | Тестирование |
| 2.Методология рыночного ценообразования | | 7 | 2 | 2 | 3 | Проверка решения задач |
| 3.Ценообразование на предприятии. Факторы ценообразования | | 8 | 2 | 2 | 4 | Проверка решения задач |
| 4.Ценовые политика и стратегия предприятия | | 8 | 2 | 2 | 4 | Индивидуальное задание |
| 5.Ценообразование на различных типах рынка | | 6 | | 2 | 4 | Тестирование |
| 6.Регулирование цен в Российской Федерации. | | 8 | 2 | 2 | 4 | Проверка решения задач |
| 7.Взаимосвязь ценообразования с другими | | 8 | 2 | 2 | 4 | Проверка решения |

| | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|
| элементами финансовой политики фирмы | | | | | | задач |
| 8.Внешнеторговое ценообразование | | 6 | 2 | 2 | 2 | Индивидуальное задание |
| 9.Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы | | 4 | - | 2 | 2 | Индивидуальное задание |
| 10.Установление цен на продукцию производственно-технического назначения и на потребительские услуги и товары | | 8 | 2 | 2 | 4 | Тестирование |
| Зачет | | | | | 4 | |
| ИТОГО | | 72 | 16 | 18 | 36 | |

Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы | Содержание | Кол-во часов | Форма проведения занятия | Оценочное средство* | Формируемый результат** |
|-------|--|---|--------------|--|---------------------|--|
| 1 | Тема 1. Теоретические основы ценообразования | Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Формулировки категории «цена». Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность. | 2 | вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации | устный опрос | ПУ.1- применять знания по вопросам ценообразования |

| | | | | | | |
|---|---|---|----|---|--------------|--|
| | | Ценообразующие факторы и их понятие. Внутренние и внешние ценообразующие факторы. Издержки и их классификация, факторы, влияющие на формирование издержек. Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты), влияющие на ценность товара. Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Конкуренция и ее влияние на цены. | | | | |
| 2 | Тема 2 Методология рыночного ценообразования | Ценовая политика фирмы. Метод полных затрат, метод переменных затрат. Метод рентабельности инвестиций. Метод скорости возврата инвестиций. Метод ощущаемой ценности товаров. Метод на основе анализа текущих цен. Метод запечатанных конвертов. Конкурентный метод. Метод, основанный на анализе безубыточности, и целевой прибыли. Определение минимально допустимой цены. Ценообразование при экспорте товаров. Установление цены в рамках товарного ассортимента. Установление цен на дополняющие товары. Установление цен на обязательные принадлежности. Установление цен на побочные продукты производства. Установление цен по географическому принципу. | 2 | тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации | устный опрос | П.3.1 ; основных нормативных и законодательных актов в области ценообразования |
| 3 | Тема 3. Ценообразование на предприятии. Факторы ценообразования | Цена себестоимости. Затраты предприятия постоянные, переменные, средние, предельные. Спрос, закон спроса. Цена спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение, закон предложения. Цена предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Ценовая эластичность спроса, её виды и измерение. | .2 | тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации | устный опрос | П.3.2.-закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|--|
| | | <p>Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Ценовая эластичность спроса и доходы продавцов. Причины различий ценовой эластичности спроса.</p> <p>Основы формирования коммерческой политики фирмы. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы. Пассивное и активное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию и ошибки в его использовании</p> | | | | |
| 4 | Тема 4. Ценовые политика и стратегия предприятия | <p>. Основы формирования коммерческой политики фирмы. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы. Пассивное и активное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию и ошибки в его использовании</p> <p>Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегический анализ. Стратегия высоких цен (стратегия снятия сливок). Установление цен на подлинную новинку. Стратегия низких цен, проникновения на рынок (ценового прорыва). Стратегия дифференцированных цен. Стратегия льготных цен. Стратегия дискриминационных цен. Стратегия единых цен. Стратегия гибких цен. Стратегия стандартных, неизменных цен. Стратегия ценового лидера. Стратегия престижных цен. Стратегия неокруглённых цен. Стратегия цен массовых закупок. Стратегия нейтрального ценообразования. Ценовые стратегии применительно к показателям цены и качества товаров. Установление цены на новый товар-имитатор. Установление цены в рамках товарного</p> | 2 | - | - | <p>П.3.2.тенденций в ценообразовании на региональных рынках</p> <p>-</p> |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--------------|--|
| | | ассортимента. Установление цен на дополняющие товары. Установление цен на обязательные принадлежности. Установление цен на побочные продукты производства. Установление цен по географическому принципу. | | | | |
| 5 | Тема 5. Ценообразование на различных типах рынка | Роль конкуренции в ценообразовании. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Монопольный рынок и ценообразование. Ценообразование на олигополистических рынках. Ценообразование на рынках монополистической конкуренции. Роль потребителей в ценовом процессе. | - | тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации | устный опрос | П.3.3- тенденций в ценообразовании на региональных рынках |
| 6 | Тема 6. Регулирование цен в Российской Федерации | Вмешательство государства в экономику и его последствия. Введение потолка цены и его последствия. Введение нижнего предела цены и его последствия. Государственное регулирование цен в Российской Федерации. Роль и значение государственного регулирования цен, методы прямого воздействия государства на цены, методы косвенного государства на цены, регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов, регулирование цен на продукцию естественных монополистов. Законодательные документы на регулирование цен. Ценообразование и инфляция. Влияние роста цен на развитие экономики РФ. | 2 | тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации | устный опрос | П.У.1 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне |
| 7 | Тема 7. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами финансовой | Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Обоснование цен на взаимозаменяющие товары. Обоснование цен на взаимодополняющие товары. Выбор товара в качестве "убыточного лидера продаж". Ценообразование и стимулирование продаж. | - | - | - | П 3.3 основных характеристик и роли ценообразования для экономического роста - |

| | | | | | | |
|----|--|--|---|---|--------------|---|
| | политики фирмы | Ценообразование и рекламная деятельность фирмы. Ценообразование и продажи через торговых агентов. Ценообразование и финансирование деятельности по стимулированию продаж. Ценообразование и организация продаж товаров. Управление ценами конечных продаж. | | | | |
| 8 | Тема 8. Внешнеторговое ценообразование | Контрактные цены, методы расчета цен внешнеторговых сделок, таможенная стоимость и методы ее определения, коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. Трансфертные цены и методы их расчета. | - | - | - | У.1- применять знания по вопросам ценообразования |
| 9 | Тема 9. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы | Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Некумулятивные скидки. Кумулятивные скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для “верных” или престижных покупателей. | | тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации | устный опрос | П.У.2 - диагностировать проблемы в сфере государственного регулирования экономики |
| 10 | Тема 10. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения и на потребительские услуги и товары | . Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Формирование цен на производственно-техническую продукцию в рамках торгов. Качественный анализ условий торгов. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары. Регулирование масштабов ценовой дискриминации. Формирование ценовых рядов. Проведение уценок. | 2 | - | - | П. 3.4- основных нормативных и законодательных актов в области прогнозирования |

| | | | | | | |
|--|--|--|----|--|--|--|
| | | Ценообразование на потребительские услуги. | | | | |
| | | Итого | 16 | | | |

Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

| № п/п | Темы практических занятий. | Кол-во часов | Форма проведения занятия | Оценочное средство* | Формируемый результат** |
|-------|---|--------------|----------------------------|---------------------|--|
| 1 | Теоретические основы ценообразования Цель занятия – ознакомление студентов с существующими видами цен в рыночной системе хозяйствования. В итоге: на примере разнообразных материалов студенты предметно изучают действующие системы ценообразования | 2 | Круглый стол | Доклад реферат | П.У.2- доступно отвечать по вопросам ценообразования |
| 2 | Методология рыночного ценообразования Семинар: Учет затрат предприятия при формировании цены. Цель занятия – анализ постоянных, переменных, общих, средних и предельных затрат предприятия, способы минимизации издержек. В итоге: оценка влияния необходимых затрат на ценообразование готовой продукции. | 2 | Практикум Решение задач | Решение задач | .П.У1- применять знания по вопросам ценообразования; У.2- доступно отвечать по вопросам ценообразования |
| 3 | Ценообразование на предприятии. Факторы ценообразования Влияние спроса на формирование цены Цель занятия – решение задач по определению коэффициентов ценовой эластичности спроса и его влияния на выручку и доходы фирмы. Тесты. Имитационная задача «Потребительский выбор». В итоге: усвоить проблемы влияния потребительского спроса на цены товаров и услуг. | 4 | Круглый стол | Доклад реферат | П.В.2 знаниями по вопросам ценообразования |
| 4 | Ценовые политика и стратегия Семинар: Ценовая политика и стратегия предприятий Цель занятия – рассмотреть особенности ценовой политики предприятий, изучить влияние внешних и внутренних | | Круглый стол | Доклад реферат | П.В.1- навыками, приемами ораторского искусства |

| | | | | | |
|---|--|---|---|----------------------------|--|
| предприятия | <p>факторов на её формирование, а также изучить основные ценовые стратегии предприятий и фирм при работе на конкретных рынках, при увеличении рыночной доли, при выходе на рынки с новым товаром</p> <p>В итоге: выработка реальной ценовой политики предприятия при реализации бизнес-проекта или бизнес-плана отработка навыков использования показателей рыночной конъюнктуры для анализа и прогнозирования цен, а также ценовых стратегий.</p> | | | | |
| 5.Ценообразование на различных типах рынка | <p>Семинар: Особенности формирования цен на различных типах рынков</p> <p>Цель занятия – рассматриваются конкретные экономические ситуации, в которых предлагается определить тип рынка и особенности формирования цены предприятиями и фирмами, функционирующими на данном рынке.</p> <p><u>В итоге:</u> отрабатываются навыки исследования экономической конъюнктуры рынка.</p> | | Круглый стол | Доклад | В-2- знаниями по вопросам ценообразования |
| 6.Регулирование цен в Российской Федерации | <p>Семинар: Влияние спроса на формирование цены</p> <p>Цель занятия –решение задач по определению коэффициентов ценовой эластичности спроса и его влияния на выручку и доходы фирмы.</p> <p>В итоге: усвоить проблемы влияния потребительского спроса на цены товаров и услуг.</p> | | Решение задач- Практикум | Решение задач | В-3- информацией для выявления тенденций в ценообразовании |
| 7.Взаимосвязь ценообразования с другими элементами финансовой | <p>*Решение задач по определению различных видов цен и их влияние на результаты деятельности</p> <p>В итоге: увязать проблемы ценообразования с показателями эффективности торговой деятельности</p> | 2 | Проводится в форме практической подготовки в профильной организации | Решение ситуационных задач | В-3- информацией для выявления тенденций в ценообразовании У.4- прогнозировать цены в среднесрочной перспективе |

| | | | | | |
|---|---|-----------|----------------------------|---------------|--|
| политики фирмы | | | | | |
| Внешнеторговое ценообразование | <p>Семинар: Особенности ценообразования при организации ВЭД.</p> <p>Цель занятия: на конкретном примере рассмотреть формирование контрактных цен, методы расчета цен внешнеторговых сделок, таможенная стоимость и методы ее определения, коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. Трансфертные цены и методы их расчета В-3- информацией для выявления тенденций в ценообразовании и</p> <p>В итоге: определить эффективность трансфертных цен.</p> | 2 | Круглый стол | Доклад | У.1- применять знания по вопросам ценообразования; В.4 основными нормативными документами в области ценообразования |
| Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы | <p>Семинар: Значение своевременного принятия решений по скидкам на примере действующих торговых предприятий и определение их влияния на результаты деятельности</p> <p>В итоге: определение экономической эффективности от принятых решений.</p> | 2 | Практикум Решение задач | Решение задач | П.У.4- прогнозировать цены в среднесрочной перспективе |
| | Зачет | 4 | | | |
| | Итого | 34 | | | |

4.4. Самостоятельная работа студентов

| № п. п | Вид (содержание) СРС | Кол-во часов | Форма контроля |
|--------|---|--------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Освоение учебного материала, подготовка к практическим занятиям | 70 | Контроль знаний на практических занятиях |
| 2 | Подготовка к сдаче и сдача зачета с оценкой | 2 | |
| | ИТОГО | 72 | |

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Перечень образовательных технологий

Формирование в компетентностном подходе у обучающегося общекультурной компетенции ПК-11 (способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий).

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины «Социология» предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
 - вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации;
 - тематическая лекция / лекция-визуализация;
 - тематическая лекция / лекция-конференция;
 - тематическая лекция / лекция-дискуссия;
 - итоговая лекция / лекция-визуализация.

3. Занятия семинарского типа в виде круглого стола с устной формой изложения докладов, сообщений, рефератов и организацией дискуссии по теме семинарского занятия.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Windows 7 (подписка Azure Dev Tools for Teaching).
2. MS Office 2007 (лицензия Microsoft Open License (Academic)).
3. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C1903270749246701337).
4. СПС КонсультантПлюс (договор № СВ16-182).
5. СПС Гарант (договор № 118/12/11).
6. Система тестирования INDIGO (лицензия № 54736).

5.3. Перечень информационных справочных систем

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор № 118/12/11)
2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № СВ16-182)

5.4. Перечень современных профессиональных баз данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) (arch.neicon.ru)

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

1С: Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (лицензия)
База данных «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - http://info.minfin.ru/prices_index.php

Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line:

<http://www.1gl.ru> лицензионное соглашение 9334508)

6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации успеваемости, утверждённое приказом ректора от 19.09.2019г. № 218 од и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

Кохрейн, Д. Ценообразование активов : учебник / Д. Кохрейн ; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой ; пер. с англ. Е.А. Богданюк, Н.В. Макеевой, Е.В. Синельниковой и др. – Москва : Дело, 2019. – 593 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522>

7.2. Дополнительная литература

Братановский, С.Н. История развития административного ценообразования в России / С.Н. Братановский, С.Н. Зайкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473937>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Ценообразование»

www.alleng.ru/edu/econom3.htm - образовательный портал

www.economicus.ru – образовательный портал

www.cbr.ru – официальный сайт Банка России

www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы статистики РФ

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, проекционного экрана, акустической системы, персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор - 300 MHz, оперативная память - 128 Мб), интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
(Б1.В.ДВ.4.2)**

| | |
|---|---------------------------|
| По направлению подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Направленность программы | Финансы и кредит |
| Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки) | бакалавр |
| Форма обучения | очная |

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19
от 29 октября 2019г.)

Калининград

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Ценообразование».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Ценообразование». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий, и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий– задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Ценообразование».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Результатами освоения дисциплины являются:

Знать:

3.1-навыки для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач;

3.2 - техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач..

Уметь:

У.1- анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов;

У-2- выделять, формулировать и аргументировать варианты управленческих решений;

У.3- обосновать предложения при принятии управленческих решений;

У.4- самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства.

Владеть:

В.1- способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений;

В.2- способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.

Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов.

Тема 1. Основы рыночного ценообразования

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Какова роль цены в условиях рынка?
2. Что Вы понимаете под ценой как экономической категорией? Какие экономические школы и как они трактуют теорию цены?
3. Какие определения цены Вы знаете?
4. Какие функции выполняет цена в условиях рынка?
5. Какие факторы влияют на формирование рыночных цен?
6. Каково значение предельных затрат для ценообразования?
7. Как классифицируются издержки в зависимости от объема выпускаемой продукции и по способу отнесения затрат на определенный вид продукции?
8. Какие факторы влияют на формирование издержек?
9. Как сказывается влияние спроса на формирование цены? Что означает ценовая эластичность?
10. Что Вы понимаете под ценностью товара и как она влияет на формирование цен?
11. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции?
12. В чем проявляется вмешательство государства в ценовую политику предприятия?
13. Составьте 6 тестов с ответами по любым вопросам темы.

Тема 2. Методология рыночного ценообразования

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. В чем суть ценовой политики, каковы ее цели?
2. Какие факторы влияют на выбор целей ценообразования?
3. В каких случаях эффективна цель ценообразования, направленная на увеличение сбыта?
4. Что Вы понимаете под методом ценообразования?
5. Какие методы рыночного ценообразования Вы знаете? В чем преимущества и недостатки каждого из методов ценообразования?
6. Как учитываются издержки при использовании затратного метода ценообразования?
7. Что Вы понимаете под методом учета затрат по сокращенной номенклатуре? В чем его преимущества?
8. Как учитываются спрос и ценовая эластичность при установлении цен?
9. Что Вы понимаете под ценовой стратегией?
10. Какие виды ценовых стратегий Вы знаете?
11. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии?
12. Какие ценовые стратегии можно отнести к базовым?
13. В каких случаях эффективны стратегии «высоких» и «низких» цен?
14. В каких случаях можно рекомендовать фирмам стратегию нейтрального ценообразования?
15. Что включают в себя этапы разработки ценовой стратегии?
16. В чем суть стратегического анализа при выработке ценовых решений?
17. Составьте 8 тестов с ответами по любым вопросам темы.

Тема 3. Ценообразование на предприятии. Факторы ценообразования

Контрольные вопросы и задания, для самостоятельной работы.

1. Каково значение себестоимости для целей ценообразования?
2. Что представляет собой калькуляция себестоимости?
3. Какие расходы включены в статью «Сырье и материалы»?
4. Какие расходы включены в статью «Основная зарплата производственных рабочих» и «Дополнительная заработная плата производственных рабочих»?
5. Какие расходы включены в статью «Цеховые расходы» и «Общехозяйственные расходы»?
6. Какие расходы Вы отнесете к коммерческим?
7. Какие налоги включаются в себестоимость продукции?
8. Как классифицируют затраты в зависимости от порядка их включения в калькуляцию себестоимости?
9. Какие расходы относят к косвенным?
10. Каков порядок включения косвенных расходов в цену товара?
11. Какие показатели рентабельности используются при установлении цен?
12. Каков порядок включения налога на добавленную стоимость в цену товара?
13. Каков порядок включения акциза в цену товара?
14. Составьте 8 тестов с ответами по любым вопросам темы.

Тема 4. Ценовая политика и стратегия предприятия

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Как формируются тарифы на электроэнергию на оптовом рынке?
2. Как формируются тарифы на электроэнергию на розничном рынке?
3. Как дифференцированы тарифы на электроэнергию?
4. Что означает одноставочный и двухставочный тариф на электроэнергию?
5. По каким направлениям должно осуществляться реформирование тарифов на электроэнергию?
6. Как формируются оптовые цены на газ?
7. Как формируются розничные цены на газ?
8. Что лежит в основе дифференциации цен на газ?
9. Как формируются цены в угольной промышленности?
10. Как дифференцированы цены на уголь в зависимости от качественных параметров?
11. Как формируются цены на продукцию машиностроительного комплекса?
12. Как формируются свободные (рыночные) цены на сельскохозяйственную продукцию?
13. Какие структурные элементы закупочных цен?

14. Что означает диспаритет цен в сельском хозяйстве?
15. Каков порядок установления и применения целевых, гарантированных цен и залоговых ставок в сельском хозяйстве?
16. Как формируются цены в легкой промышленности?
17. Как формируются цены в пищевой промышленности?

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынка

Контрольные вопросы у задания для самостоятельной работы,

1. Какова роль свободных цен в условиях рыночных отношений?
2. Каков порядок установления свободных (рыночных) закупных цен?
3. Как формируются свободные отпускные (оптовые) цены на отечественную продукцию.
4. В чем сущность монопольных цен и какие их виды?
5. Какие санкции применимы за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования?
6. Как формируются цены внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах?
7. Как формируются надбавки к ценам (снабженческо - сбытовые, оптовые, торговые)?
8. Какова структура оптовых и торговых надбавок?
9. Что включает в себя розничная цена (какова ее структура) в зависимости от стадий товародвижения?
10. Каков порядок включения комиссионного вознаграждения посредника в цену товара?
11. В каком документе фиксируются свободные отпускные (оптовые) и розничные цены?
12. Как определяются розничные цены в комиссионной торговле непродовольственными товарами?
13. Как устанавливается комиссионное вознаграждение и какие структурные элементы в него включены?
14. Как формируются цены на собственную продукцию в общественном питании?
15. Как формируются цены на покупные товары в общественном питании?
16. Кто устанавливает наценку в общественном питании и какова ее структура?
17. Что представляет собой калькуляция цены продукции общественного питания?
18. Составьте структуру свободной отпускной цены на основе условий цифровых данных (при условии товар облагается акцизом и НДС).
19. Определите свободную отпускную цену на неподакционный товар на основе условных цифровых данных (при условии рентабельность выпускаемой продукции, исчисленная по отношению к себестоимости, - 25 %; товар облагается НДС).
20. Определите свободную розничную цену на отечественный неподакционный товар на основе условных цифровых данных (при условии товар реализуется производителем непосредственно в розничную торговлю. Товар облагается НДС).
21. Определите свободную розничную цену на отечественный товар на основе условных цифровых данных (при условии товар закупается оптовой организацией у

отечественного производителя и реализуется в розничную торговлю. Товар облагается акцизом и НДС).

22. Составьте 8 тестов с ответами по любым вопросам темы.

Тема 6. Регулирование цен в Российской Федерации

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Дайте определение регулируемой цены.
2. Какие органы осуществляют регулирование цен в РФ?
3. Какие методы экономического и административного регулирования цен Вы знаете?
4. В чем преимущества и недостатки административного регулирования цен?
5. Какие сферы деятельности относятся к естественным монополиям?
6. Как осуществляется регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий?
7. На какие виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг цены регулируют Правительство РФ, федеральные органы исполнительной власти субъектов РФ?
8. По каким видам услуг возможно регулирование тарифов и надбавок к ценам органами исполнительной власти субъектов РФ?
9. Как регулируются цены на отдельные виды лекарственных средств?
10. Какие методы административного регулирования цен существуют в США и странах Европы?
11. Составьте 6 тестов с ответами по любым вопросам темы.

Тема 7. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

Тема 8. Внешнеторговое ценообразование

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Какова роль таможенной стоимости в формировании цен на импортные товары?
2. Какие виды таможенной стоимости Вы знаете?
3. Дайте краткую характеристику каждому виду таможенной стоимости.
4. Как корректируется цена сделки на отдельные компоненты?
5. В каких случаях не может быть применен метод по цене сделки?
6. Как осуществляется контроль за таможенной стоимостью?
7. Какие таможенные платежи включаются в цену импортного товара?
8. Как рассчитываются таможенные платежи и каков порядок их включения в цену импортного товара?
9. Как рассчитываются сборы за таможенное оформление импортных товаров?
10. Как определяются цены на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций?

11. Как определяются цены на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств?
12. Рассчитайте свободную розничную цену на импортный товар исходя из условных цифровых данных (при условии, что товар закупается организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств и реализуется населению; товар облагается всеми косвенными налогами).
13. Рассчитайте свободную розничную цену на импортный товар исходя из условных цифровых данных (при условии, что товар закупается организацией оптовой торговли за счет собственных валютных средств и реализуется в организацию розничной торговли; товар облагается всеми косвенными налогами).
14. Составьте 6 тестов с ответами по любым вопросам темы.

Тема 9. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы
Ценообразование на рынке транспортных услуг

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Какие факторы влияют на формирование транспортных тарифов?
2. Какие требования предъявляются к грузовым транспортным тарифам?
3. В какие элементы цены товара включены расходы на транспортировку грузов?
4. Какие составляющие грузовых транспортных тарифов?
5. Что представляют собой затраты на начально-конечные и движущие операции на транспорте?
6. В зависимости от каких факторов дифференцированы тарифы на грузовые железнодорожные перевозки?
7. Как определяется тарифное расстояние на железнодорожном транспорте?
8. Как дифференцированы грузы по условиям тарификации на железнодорожном транспорте?
9. Что представляют собой тарифные схемы, применяемые при определении платы за перевозку грузов железнодорожным транспортом?
10. Как дифференцированы грузовые тарифы на морском транспорте?
11. Как дифференцированы грузовые тарифы на речном транспорте?
12. Какие виды грузовых тарифов применяются на автомобильном транспорте и как они формируются?
13. Составьте 8 тестов с ответами по любым вопросам темы.

Тема 10. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения и на потребительские услуги и товары

Ценообразование на мировом товарном рынке.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что Вы понимаете под мировой ценой?
2. Какие требования предъявляются к мировым ценам?
3. Какие факторы влияют на формирование мировых цен?

4. Какие источники информации мировых цен Вы знаете?
5. В зависимости от каких признаков мировые цены можно подразделить на две группы?
6. Что означает справочная цена и в каких случаях она применяется?
7. Кто устанавливает цены прейскурантов, каталогов, проспектов и для чего они необходимы?
8. Какие условия сделки учитываются в ценах предложений?
9. Какие цены применяются на международных торгах?
10. Как формируются цены на международных аукционах?
11. Как формируются и классифицируются цены международных товарных бирж?
12. Что представляют собой цены фактических сделок в мировой торговле?
13. Какие виды цен фактических сделок используются в мировой торговле?
14. Как на цены фактических сделок, влияют базисные условия поставки (БУП)?
15. Что представляет собой «Инкотермс» и как трактуются базисные условия поставки?
16. В чем суть скидок на уторговывание в мировой торговле?
17. Какие причины вызывают отклонение мировых цен от цен внутреннего (национального) рынка?
18. Составьте 8 тестов с ответами по любым вопросам темы.

4.5 Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Ценообразование»

1. Сущность и функции цен
2. Особенности ценообразования на рынках различных типов
3. Виды цен
4. Характеристика цен по стадиям движения товара. Структура цен
5. Характеристика цен по способу распределения риска потерь от инфляции
6. Характеристика цен по способу получения информации об их уровне.
- Источники информации о цене товара
7. Характеристика цен по способу отражения фактора времени
8. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
9. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров
10. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров
11. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
12. Эластичность спроса по доходам
13. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
14. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках
15. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей
16. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен
17. Цели и методы государственного регулирования цен
18. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования

19. Уровни и способы прямого регулирования цен
20. Определение цены при заключении договора
21. Изменение цены после заключения договора
22. Цена в отдельных видах договоров
23. Налоговый Кодекс Российской Федерации о составе расходов, учитываемых в цене товара
24. Взаимосвязь налогов и цен
35. Роль налоговых органов в регулировании цен
26. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения
27. Классификация затрат для целей ценообразования
28. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ
29. Анализ безубыточности решений при изменении цен
30. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат
31. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров
32. Роль цены в формировании экономической выгоды
33. Показатели и методы оценки влияния цены на формирование экономической выгоды
34. Сущность затратного ценообразования
35. Калькулирование по полным затратам
36. Калькулирование по сокращенным затратам
37. Метод дохода на капитал
38. Метод надбавок и скидок
39. Правила теории принятия решений в ценообразовании
40. Экономическая ценность товара: сущность, последовательность расчетов
41. Методы параметрического ценообразования
42. Сущность и виды торгов
43. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения
44. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации
45. Сущность и последовательность разработки стратегии ценообразования
46. Стратегии конкурентного ценообразования
47. Стратегии дифференцированного ценообразования
48. Классификация тактических приемов ценообразования
49. Виды скидок. Условия эффективного применения
50. Понятие и сущность риска
51. Методы оценки рисков
52. Принятие ценовых решений в условиях риска и неопределенности
53. Пути снижения риска принятия ценовых решений

Задачи на практические занятия

1. Задание 1

- | |
|---|
| <p>1. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые в ценообразовании. Сущность и методы регулируемых цен</p> |
| <p>2. Ценообразования в фазах жизненного цикла товара. Цели и методы государственного регулирования</p> |
| <p>3. Особенности ценообразования на монополистическом рынке, а также элементы тактики ценообразования, - скидки .</p> |
| <p>4. Общая характеристика основных ценообразующих факторов</p> |

| |
|---|
| 5. Конкурентная структура рынка как фактор ценообразования. Ценообразование в условиях свободной конкуренции |
| 6. Стимулирующая роль цен в производстве высококачественной продукции. Виды цен, их классификация, факторы, определяющие уровень цен |
| 7. Возможные стратегии ценообразования в зависимости от качества товара, распространенные в российском бизнесе |
| 8. Затратное и рыночное ценообразование |
| 9. Цены и ценообразование на предприятии |
| 10. Основные виды цен, применяемые в отечественной и зарубежной практике |
| 11. Аналитическое сравнение цен на угольную продукцию, природный газ и нефть и нефтепродукты |
| 12. Жизненный цикл товара. Принципы ценообразования. |
| 13. Оптово-отпускные цены заготовительных организаций на с/х продукты и сырьё, и методика их расчёта. |
| 14. Затратные методы ценообразования |
| 15. Рыночные методы ценообразования |
| 16. Методы ценообразования, их сравнительная характеристика и условия использования. Оптовые надбавки. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики предприятия. Наценки и их влияние на уровень оптовых цен |
| 17. Антикризисный механизм формирования цены в рыночной экономике. Методика калькулирования себестоимости продукции по национальному стандарту в соответствии с Положением о составе затрат, включаемых с себестоимость продукции |
| 18. Косвенные налоги в составе цен. Ценообразование на новую продукцию |
| 19. Ценообразующие факторы. Параметрические методы ценообразования |
| 20. Ценообразование в коммерческой деятельности |
| 21. Ценообразование на транспорте . |
| 22. Учет затрат при формировании цен. Методы калькуляции |
| 23. Основные виды цен |
| 24. Ценообразующие факторы. Функции цен |
| 25. Ценообразование и инфляция |

Задание 2

Задача 1. На основе информации о структуре цен на отдельные продукты питания в I полугодии 2012 г. определите суммарную долю снабженческо-сбытовой и торговой надбавки (наценки посредников) по каждому товару. По каким товарам предприятия розничной торговли имеют наибольшие возможности для ценовой конкуренции? По каким товарам такие возможности есть у промышленных предприятий? По каким товарам снижение цен возможно в большей степени за счет контроля за издержками на производство? По каким товарам размер цены может определяться в большей степени стоимостью сельскохозяйственной продукции? Будут ли различаться задачи в области ценообразования на рынках этих продуктов?

| Структура розничных цен | Говядина | Мясо птиц | Колбаса вареная | Хлеб из пшеничной муки | Сахар - песок | Водка | Масло подсолнечное | Масло сливочное | Молоко цельное |
|--|----------|-----------|-----------------|------------------------|---------------|-------|--------------------|-----------------|----------------|
| Стоимость сырья и основных материалов, за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции | 58,5 | 64,1 | 61,9 | 42,6 | 34,9 | 4,3 | 29,4 | 64,8 | 47,1 |
| Расходы на производство | 14,1 | 10,8 | 13,1 | 25,1 | 14,8 | 14,6 | 9,3 | 11,3 | 26,4 |
| Полная себестоимость единицы продукции | 72,6 | 74,9 | 75,0 | 67,7 | 49,7 | 18,9 | 38,7 | 76,1 | 73,5 |
| Прибыль промышленных предприятий | 5,5 | 2,0 | 2,5 | 8,8 | 6,9 | 3,6 | 23,8 | 0,8 | 3,8 |

| | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Отпускная цена без НДС и других налогов | 78,1 | 76,9 | 77,5 | 76,5 | 56,6 | 22,5 | 62,5 | 76,9 | 77,3 |
| Отпускная цена с НДС и другими налогами | 85,3 | 83,2 | 84,9 | 83,5 | 64,9 | 78,8 | 70,1 | 87,3 | 83,5 |
| Розничная цена | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Задача 2. Продукция поставляется на экспорт. Определите величину цен FOB и CIF.

Ниже приведены условные данные:

- стоимость товара - 100 000 руб.;
- доставка в порт отправления - 1000 руб.;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна - 2000 руб.;
- стоимость доставки на борт судна - 500 руб.;
- фрахт до порта назначения - 5000 руб.;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере - 2500 руб.;
- доставка на склад покупателя - 500 руб.;
- страхование груза - 2000 руб.

Задача 3. Определить цену FOB и CIF.

Исходные данные:

- себестоимость - 20 000 руб.;
- прибыль - 25% от себестоимости;
- стоимость перевозки до порта - 3000 руб.;
- стоимость погрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна - 1500 руб.;
- стоимость доставки на борт судна и складирование на судне - 1000 руб.;
- расходы на коносамент - 2400 руб.;
- морской фрахт до порта назначения - 9000 руб.;
- страхование - 3%.

Задача 4. В контракте определена цена на условиях CIF и приведены следующие данные:

- цена на условиях СИФ - 75 000 руб.;
- стоимость груза - 39 000 руб.;
- стоимость транспортировки груза - 30 000 руб.;
- стоимость страхования груза - 1500 руб.;
- другие расходы - 4500 руб.

Определите контрактную цену на условиях FOB.

Задача 5. Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья - 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора - 300 руб., на момент исполнения договора - 450 руб., заработная плата на момент заключения договора - 2200 руб., на момент исполнения договора - 3300 руб.

Задача 6. Определите дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 20 руб. объем спроса на товар 600 ед., а при цене 30 руб. - 400 ед. К какой группе следует отнести данный товар?

Если вы стремитесь к увеличению выручки от продаж данного товара, то вам следует повысить или снизить цены?

Задача 7. Используя приведенные данные, рассчитайте дуговой коэффициент прямой эластичности спроса по цене на товар А и перекрестной эластичности спроса - на товар В.

| | Цена товара А, руб. | Цена товара В, руб. | Объем спроса на товар А, шт. | Объем спроса на товар В, шт. |
|------------|---------------------|---------------------|------------------------------|------------------------------|
| Ситуация 1 | 16200 | 10000 | 30 | 60 |
| Ситуация 2 | 12525 | 10000 | 40 | 55 |

Задача 8. Высшее учебное заведение осуществляет подготовку специалистов с полным возмещением затрат по трем специальностям. Определите, как изменится спрос на каждую из специальностей под влиянием изменения цен на одну из них, как изменится выручка вуза под влиянием изменения цен.

| Показатель | Специальность | | |
|--------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------------|
| | «Финансы и кредит» | «Налоги и налогообложение» | «Менеджмент организации» |
| Базовая цена, руб. в год | 40 000 | 36 000 | 36 000 |

| | | | |
|---|--------|--------|--------|
| Новая цена, руб. в год | 50 000 | 36 000 | 36 000 |
| Объем спроса базовый, человек | 40 | 36 | 35 |
| Коэффициент эластичности спроса по цене | -1,5 | -2 | -2,3 |
| Коэффициент перекрестной эластичности спроса на специальности, соответствующие по цене специальности «Финансы и кредит» | | 1,2 | 0,5 |

Задача 9. На основе данных об объемах продаж офисных кресел за предыдущий квартал определите общий коэффициент эластичности спроса по цене и дуговые коэффициенты эластичности.

| Вид мебели | Цена, руб. | Объем продаж, шт. |
|--|------------|-------------------|
| 1. Стулья | | |
| Модель 1.1 | 340 | 280 |
| Модель 1.2 | 360 | 300 |
| Модель 1.3 | 380 | 250 |
| Модель 1.4 | 430 | 200 |
| 2. Кресла на штоковом механизме подъема | | |
| Модель 2.1 | 470 | 220 |
| Модель 2.2 | 590 | 200 |
| Модель 2.3 | 680 | 180 |
| Модель 2.4 | 700 | 175 |
| Модель 2.5 | 750 | 170 |
| Модель 2.6 | 785 | 160 |
| 3. Кресла на воздушном механизме подъема | | |
| Модель 3.1 | 680 | 200 |
| Модель 3.2 | 900 | 150 |
| Модель 3.3 | 1 580 | 110 |
| Модель 3.4 | 3 300 | 40 |
| Модель 3.5 | 4 250 | 30 |
| Модель 3.6 | 12 000 | 6 |
| Модель 3.7 | 16 440 | 3 |

Как изменится объем продаж стульев и кресел при снижении цены на 10%? Как изменится выручка предприятия? Как изменится объем продаж и выручка при повышении цены на 15%?

Задача 10. По результатам эксперимента в магазине оцените коэффициент эластичности спроса на яблоки по цене и изменение выручки магазина в результате изменения цен. Рекомендуете ли вы распространить результаты эксперимента на сеть магазинов, торгующих исследуемым товаром?

| Магазины | Базовые условия | | Условия эксперимента | |
|-------------------|-----------------|------------------|----------------------|------------------|
| | цена, руб. | объем продаж, кг | цена, руб. | объем продаж, кг |
| Экспериментальный | 80 | 100 | 95 | 90 |
| Контрольный | 80 | 120 | 80 | 115 |

Задача 11. Для обоснования решения об изменении цен проводится эксперимент в одном из магазинов. В качестве контрольного выбран магазин, близкий по ассортименту и месторасположению, но имеющий большую площадь торгового зала. По результатам эксперимента в магазине, отраженным в таблице, оцените коэффициент эластичности спроса по цене и изменение выручки магазина в результате изменения цен. Рекомендуете ли вы распространить результаты эксперимента на сеть магазинов, торгующих исследуемым товаром?

| Магазин | Площадь торгового зала, м ³ | Базовые условия | | Условия эксперимента | |
|-------------------|--|-----------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| | | цена, руб. | объем продаж, шт./день | цена, руб. | объем продаж, шт./день |
| Экспериментальный | 1 000 | 270 | 185 | 250 | 210 |
| Контрольный | 1 500 | 270 | 300 | 270 | 310 |

Задача 12. Определите регулируемую оптовую и розничную цену на изделие предприятия пищевой промышленности при следующих условиях: затраты на сырье и материалы - 27 руб.; оплата труда с начислениями - 5,7 руб.; косвенные расходы - 12% к переменным затратам; предельный уровень рентабельности - 20% к себестоимости; НДС - 10% к розничной цене (за вычетом торговой скидки); предельный уровень торговой скидки - 15 % к розничной цене.

Задача 13. Предприятие изготавливает одно стандартное изделие по цене 1000 руб. На основании данных о работе за 6 месяцев постройте график бухгалтерской модели безубыточности.

(тыс. руб.)

| Месяц | Объем продаж, шт. | Прибыль (убытки) | Выручка | Совокупные затраты |
|---------|-------------------|------------------|---------|--------------------|
| Январь | 3 000 | 400 | ? | ? |
| Февраль | 3 500 | 600 | ? | ? |
| Март | 1 500 | -200 | ? | ? |
| Апрель | 2 400 | 160 | ? | ? |
| Май | 2 600 | 240 | ? | ? |
| Июнь | 1 800 | -80 | ? | ? |

Рассчитайте постоянные издержки за месяц и точку безубыточности. Объясните, в чем недостатки такого графика.

Задача 14. Предприятие одновременно выпускает три изделия. Ниже приведены показатели деятельности предприятия на следующий год.

(руб.)

| Показатель | Всего | Изделие | Изделие | Изделие |
|---|---------|----------|----------|----------|
| | | <i>A</i> | <i>B</i> | <i>C</i> |
| Объем реализации | 100 000 | 60 000 | 25 000 | 15 000 |
| Основные материалы | 42 000 | 23 000 | 10 000 | 9 000 |
| Зарботная плата основных производственных рабочих | 20 000 | 10 000 | 8 000 | 2 000 |
| Переменные накладные расходы | 10 500 | 4 000 | 5 000 | 1 500 |
| Всего переменные издержки | ? | ? | ? | ? |
| Постоянные издержки | 17 500 | ? | ? | ? |
| Совокупные издержки | ? | ? | ? | ? |
| Прибыль (убытки) | ? | ? | ? | ? |

1. Распределите постоянные расходы: а) пропорционально объему реализации; б) пропорционально заработной плате основных производственных рабочих.

2. Заполните таблицу. Подготовьте график бухгалтерской модели безубыточности по данным таблицы. Рассчитайте точку безубыточности.

3. Рассмотрите последствия отказа от производства изделия *B*, если объемы продаж изделий *A* и *C* останутся прежними. Заполните для этого варианта действий аналогичную таблицу, постройте диаграмму безубыточности и рассчитайте точку безубыточности.

Задача 15. Имеются следующие данные о работе обувного магазина.

(руб.)

| Показатель | Фактическое значение |
|--------------------------------|----------------------|
| Объем продаж, пар | 20 000 |
| Средняя розничная цена за пару | 1 400 |
| Закупочная цена за пару | 1 050 |
| Совокупные постоянные издержки | 1 800 000 |

1. Определите точку безубыточности. Рассчитайте прибыль (убытки) магазина.

Сложившийся уровень прибыли не устраивает руководителей предприятия, поэтому обсуждаются предложения, направленные на повышение прибыли. Оцените результаты реализации каждого предложения.

2. Если бы за реализацию одной пары обуви были введены комиссионные (продавцам, осуществляющим торговлю) в размере 5% цены продаж, сколько пар обуви нужно было бы реализовать ежегодно, чтобы прибыль увеличилась на 20% по сравнению с базовым уровнем? Каким должен быть коэффициент эластичности?

3. Предположим, что на следующий год предполагается провести дополнительную рекламную кампанию, которая обойдется в 80 000 руб., в то же время цены реализации должны быть увеличены на 10%. Какой будет точка безубыточности? При каком объеме продаж прибыль увеличится на 20%? Какой должна быть эластичность спроса по цене, чтобы при увеличении цены на 10% обеспечить необходимый объем продаж?

Задача 16. Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты - 700000 руб., цена товара - 1200 руб. Объемы продаж в январе составят 300 изделий, в феврале - 500 изделий, в марте - 1000 изделий, в апреле - 1300. Определите по графику безубыточности, когда предприятие достигнет точки безубыточности. Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600000 руб./мес.?

Задача 17. Итоговый отчет о прибылях и убытках за год:

- 1) объем реализации (50000 ед.) 1000000 руб.;
- 2) основные материалы 350000 руб.;
- 3) заработная плата основных производственных рабочих 200 000 руб.;
- 4) постоянные производственные накладные расходы 200 000 руб.;
- 5) переменные производственные накладные расходы 50 000 руб.;
- 6) административные накладные расходы 180 000 руб.;
- 7) постоянные реализационные накладные расходы 120 000 руб.

Требуется дать оценку альтернативным предложениям:

1) снизить цену реализации на 10%, что может привести к увеличению объема реализации на 30%;

2) увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 14 до 20 руб. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это может увеличить объем производства на 20%, но для ее реализации потребуются или увеличить расходы на рекламу на 50 000 руб. или снизить цену на 5%.

Задача 18. Исходные данные:

- 1) постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб.;
- 2) отпускная цена единицы продукции - 18 руб.;
- 3) переменные затраты на единицу продукции - 10 руб.;
- 4) текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите возможное изменение цены товара при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тот же.

Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для увеличения прибыли на 15% при продаже прежнего количества продукции?

Задача 19. Исходные данные предприятия:

- 1) постоянные издержки за год - 60 000 руб.;
- 2) цена реализации единицы продукции - 20 руб.;
- 3) переменные издержки на единицу продукции - 12 руб.;
- 4) текущий объем реализации - 8200 шт.

Какую прибыль получит предприятие после сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же?

Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции?

Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей?

Задача 20. Цена модельной женской стрижки в парикмахерской составляет 500 руб., переменные затраты 320 руб. Ожидается рост переменных затрат на 10%. Проанализируйте последствия возможных альтернативных решений фирмы. *Решение 1.*

Увеличить цену стрижки для компенсации возросших затрат. Как изменится спрос покупателей и выручка, если коэффициент эластичности спроса по цене равен -2?

Решение 2. Оставить цену на прежнем уровне. На сколько следует изменить объем предоставляемых услуг, чтобы данное решение было безубыточным?

Задача 21. Организация продает фрукты. Проведите сравнительный анализ и подготовьте рекомендации по выбору стратегии ценообразования, если оцениваются возможности применения стратегии ценового прорыва или стратегии дифференцированного ценообразования. Применение стратегии ценового прорыва предполагает снижение цен на весь ассортимент на 10%, а применение стратегии дифференцированного ценообразования - снижение цен на яблоки на 20% при неизменности цен на другие товары.

| Показатель | Яблоки | Апельсины | Бананы |
|--|--------|-----------|--------|
| Цена продаж, руб. | 80 | 50 | 40 |
| Переменные затраты, руб. | 50 | 30 | 25 |
| Коэффициент эластичности спроса по цене | -2 | -1,8 | -2,2 |
| Коэффициент перекрестной эластичности спроса на апельсины и бананы по цене яблок | | 3 | 1,7 |

Задание 22. Имеются данные о составе затрат кондитерского предприятия.

| Показатель | Сумма по изделиям, руб. | | | Итого |
|--|-------------------------|--------|--------|-------|
| | A | B | C | |
| Сырье и основные материалы | 102 000 | 35 000 | 64 000 | ? |
| Вспомогательные материалы | 3 000 | 2 000 | 1 500 | ? |
| Электроэнергия на технологические нужды | 1 100 | 1 000 | 900 | ? |
| Затраты на оплату труда основных производственных рабочих с начислениями | 22 000 | 15 000 | 13 000 | ? |
| Амортизация технологического оборудования | 15 000 | 12 000 | 7 000 | ? |

| | | | | |
|---|-------|-------|-------|--------|
| Объем производства и реализации продукции, кг | 4 500 | 2 200 | 5 200 | ? |
| Общепроизводственные расходы | | | | 115000 |
| Общехозяйственные расходы | | | | 208000 |
| Расходы вспомогательных служб | | | | 99050 |

Общепроизводственными расходами называют затраты, связанные с управлением и обслуживанием цеха, в том числе затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией оборудования, ремонтом основных средств, внутриводским перемещением грузов. Общехозяйственные расходы - расходы по управлению предприятием в целом.

Распределите постоянные затраты пропорционально объему продаж в натуральном выражении; пропорционально сумме затрат на оплату труда основных производственных рабочих; пропорционально сумме переменных затрат.

Определите возможные варианты цен товаров *A, B, C* методом калькулирования по полным затратам, при уровне рентабельности 20% к полным затратам.

Проанализируйте степень вариации цен по товарам.

Объясните проблемы, возникающие при калькулировании по полным затратам.

Определите нижний уровень цен.

Задание 23. Используя приведенные данные о себестоимости и реализации продукции, определите по отдельным видам продукции: выручку от реализации, себестоимость единицы продукции, оптовую цену единицы продукции, прибыль от реализации на единицу продукции и в целом.

| Изделия | Реализовано, млн. т | Объем реализованной продукции по полной себестоимости, млн. руб. | Рентабельность затрат, % |
|---------------------------------|------------------------|--|-----------------------------|
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 18,4 | 34 000 | 11,4 |
| Макаронные изделия | 1,05 | 4 000 | 10,7 |

Задание 24. Используя приведенные данные о себестоимости и реализации продукции, определите по отдельным видам продукции: выручку от реализации, себестоимость единицы продукции, оптовую цену единицы продукции, прибыль от реализации на единицу продукции и в целом.

| Изделия | Реализовано, млн. т | Объем реализованной продукции по полной себестоимости, млн. руб. | Рентабельность затрат, % |
|---------|------------------------|--|-----------------------------|
| | | | |

| | | | |
|------------------------------|------|--------|------|
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 18,4 | 34 000 | 11,4 |
| Макаронные изделия | 1,05 | 4 000 | 10,7 |

Задание 25. На основе исходных данных определите, что выгоднее для предприятия - производство фасованного молока, кефира или сметаны.

Калькуляции затрат на производство молочной продукции

| Статьи затрат | Затраты на 1 т продукции, руб. | | |
|--|--------------------------------|--------------------------|------------------------|
| | молоко фасованное 2,5% | кефир фасованный 2,5% | сметана весовая 15% |
| Сырье и основные материалы | 2132 | 2308 | 11040 |
| Транспортные расходы | 204 | 204 | 1236 |
| Вспомогательные материалы | 740 | 788 | 60 |
| Топливо и энергия на технологические цели | 266 | 288 | 1 250 |
| Заработная плата производственных рабочих с начислениями | 50 | 58 | 34 |
| Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | 320 | 426 | 1 202 |
| Переменные затраты | | | |
| Цеховые расходы | 110 | 90 | 100 |
| Общезаводские расходы | 380 | 454 | 486 |
| Полная себестоимость | | | |
| Рыночная цена в розничной торговле | 10000 | 11000 | 26000 |
| Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене | 25 | 25 | 25 |
| Торговая надбавка, в % к цене закупки | 15 | 15 | 15 |
| Прибыль производителя по полным затратам | | | |
| Прибыль производителя по сокращенным затратам | | | |
| Рентабельность по полным затратам | | | |
| Рентабельность по сокращенным затратам | | | |

Словарь терминов

Акцизы - вид косвенных налогов на товары, преимущественно массового спроса и услуги частных предприятий. Величина акциза включается в цену товаров или тариф предоставляемых услуг.

Амортизационные отчисления (амортизация) - процесс постепенного переноса стоимости средств производства (машин, оборудования, строений и т.п.) по мере износа на производимый с их участием продукт и включается в стоимость и цену произведенной продукции.

Амортизационный срок - время полного погашения стоимости средств производства за счет амортизационных отчислений. Время полного износа стоимости средств производства длительного функционирования служит для расчета нормы амортизации. Амортизационный срок регулируется государством.

Амортизационный фонд - денежные средства, соответствующие величине стоимости амортизационных отчислений после реализации товаров и поступают на специальный счет, предназначаются для простого и расширенного воспроизводства основных фондов. Эти денежные средства одновременно обслуживают процесс возмещения износа основных фондов и процесс их расширенного воспроизводства.

Бюджет - баланс денежных доходов и расходов субъектов хозяйственной деятельности - государства, республик, областей, предприятий, учреждений и т.п. на определенный период времени; утверждается в законодательном порядке.

Бюджетная дотация - денежные средства передаваемые из вышестоящего бюджета в нижестоящие бюджеты в случаях превышения их расходов над доходами, что предусматривается соответствующими статьями утвержденного бюджета.

Бюджетные учреждения - учреждения непромышленной сферы (социально-культурные, органы государственной власти и государственного управления, обороны, суды, прокуратура), получающие денежные средства на осуществление своей деятельности из государственного бюджета.

Валовая продукция - экономический показатель, характеризующий объем продукции, произведенной в той или иной отрасли материального производства, в стоимостном (денежном) выражении. Рассчитывается в сопоставимых и текущих ценах. Данный показатель включает все элементы стоимости товарной продукции, а так же продукции, не являющейся товаром (незавершенное производство).

Валовой доход - вновь созданная стоимость, которая включает заработную плату и чистый доход. Определяется как разница между выручкой и материальными затратами реализованной продукции.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - обобщающий экономический показатель статистики, выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны в рыночных ценах.

Валовый национальный продукт - обобщающий экономический показатель статистики, определяет совокупную стоимость конечных товаров и услуг созданных как внутри страны, так и за ее пределами, и рассчитывается как валовый внутренний продукт.

Временные оптовые цены - оптовые цены, действие которых ограничено определенным сроком, устанавливается на продукцию впервые осваиваемую на соответствующем производстве.

Временные розничные цены - розничные цены, действие которых ограничено как правило до 6 месяцев. Данные цены устанавливаются на отдельные виды товаров впервые поступающие в розничную торговлю.

Единые оптовые цены - оптовые цены, устанавливаемые на одинаковые виды промышленной продукции - средства производства и предметы потребления. Цены, которые регулируются правительством, министерствами.

Издержки обращения - затраты живого и овеществленного труда в денежной форме, которые включаются в розничные цены. Издержки обращения делятся на чистые и дополнительные, и связаны с реализацией товаров.

Издержки производства - совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство продукции (товара). Издержки производства рассматриваются чаще всего как себестоимость, включающей в себя текущие затраты на производство и реализацию продукции (работ и услуг).

Лизинг - долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения. Лизинговая компания покупает оборудование и предоставляет его в аренду обычно на 5-8 лет фирме - арендатору. Фирма или отдельное фермерское хозяйство постепенно погашает задолженность по мере использования имущества. По окончании срока лизингового контракта возможны несколько вариантов: покупка арендатором по остаточной стоимости (в данном случае право собственности переходит к новому владельцу - арендатору); пролонгация срока - заключение нового договора; возврат материальных средств, взятых в аренду, лизинговой компании. Для приобретения машин и оборудования лизинговые компании используют собственные и заемные средства. Государство чаще всего создает льготные условия для лизинговых компаний.

Монопольная цена - разновидность рыночной цены товаров в условиях развитого капитализма. Монопольная цена включает в себя, как правило издержки производства и сверхприбыль.

Налог на добавленную стоимость - косвенный налог на товары и услуги. Налог на добавленную стоимость (НДС) является формой изъятия в бюджет части вновь созданной стоимости. Предшественником налога на добавленную стоимость в экономике России был налог с оборота, который теоретически рассматривается как одна из форм чистого дохода.

Нормативная чистая продукция - одна из стоимостных показателей объема произведенной продукции, характеризующих вклад данного предприятия в производстве вновь созданной стоимости. Элементами нормативной чистой продукции является нормативная зарплата и нормативная прибыль произведенных

товаров

и

услуг.

Поясные цены - цены дифференцированные по пространственному признаку, по зонам, в которые включаются определенные территории (области, края, республики).

Расчетная прибыль - показатель, используемый в системе экономического стимулирования и для определения взаимоотношения субъектов хозяйственной деятельности (предприятия, фирма и т.п.) с бюджетом и вышестоящей организацией. Расчетная прибыль исчисляется путем вычитания из полученной прибыли от реализации продукции, работ и услуг, платы за производственные фонды, за трудовые и природные ресурсы, проценты за краткосрочные кредиты.

Расчетная рентабельность - один из показателей эффективности работы предприятия, объединения, применяемых при планировании, оценке выполнения планируемых заданий этих предприятий. Определяется этот показатель отношением расчетной прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Исчисляется в процентах.

Рынок - сфера действия совокупных экономических отношений, которые складываются по поводу реализации товара и услуг.

Себестоимость продукции - текущие затраты (овеществленного и живого труда) в денежной форме на производство и реализацию продукции со стороны предприятий, объединений и т.п.

Сезонные цены - закупочные и розничные цены на некоторые сельскохозяйственные продукты (овощи, фрукты), реализуемые в различное время года (по сезонам).

Стоимость строительства - затраты, выраженные в денежной форме на строительство новых, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих производственных и непроизводственных зданий и сооружений.

Текущие цены - цены и тарифы, действующий в данный период. Подразделяются на оптовые цены, закупочные, розничные цены, а так же цены и расценки в строительстве, тарифы и цены на услуги транспорта и других организаций.

Франко - условия продажи, в соответствии с которыми продавец обязан за свой счет и риск доставить проданный товар в обусловленное договором место, а покупатель - принять его немедленно по прибытии и нести все последующие расходы по его выгрузке, транспортировке, хранению и связанные с этим риски.

"Франко-вагон"... - далее указывается наименование железнодорожной станции, на которой все права на товар и ответственность за его дальнейшее продвижение, включая все расходы, переходит с продавца на покупателя.

"Франко-получателя" - при этом указывается склад грузополучателя (точный адрес). Данные условия предусматривают максимальный объем обязанностей продавца, его финансовых затрат по транспортировке грузов и риска до прибытия товара включается в стоимость тарифа соответствующих грузов.

Хозяйственный расчет - метод экономического управления предприятиями в основе которого лежит точный учет издержек производства, регулирование расходами и доходами предприятия; система организационно-технических и социально-экономических мер направленных на получение выручки, превышающей затраты предприятия на производство товаров или услуг.

Цена - денежное выражение стоимости товара, Экономическая категория с помощью которой измеряется количество овеществленного и живого труда на производство товара общественно необходимым рабочим временем.

Цена оптовая (отпускная) - цена на товар, продаваемый крупными партиями (оптом). Оптовая цена товара, как правило, не включает в себя издержки обращения, т.е. затраты связанные с реализацией товаров через торговую сеть по розничным ценам.

Цена производства - превращенная форма стоимости, включающих в себя средние издержки производства и среднюю величину прибыли на вложенный капитал при производстве товаров в условиях свободной конкуренции предпринимателей.

Цена расчетная внутрифирменная ("трансфертная") - внутрицеховая, включающая в себя издержки производства и нормативную величину прибыли, применяется при расчетах за поставки между "материнской" и "дочерними" компаниями.

Цена розничная - цена товара продаваемого в личное потребление, представляет денежное выражение всех затрат, связанных с производством, транспортировкой и реализацией готовых изделий.

Ценовая эластичность спроса - степень изменения объема сбыта продуктов в зависимости от динамики цены на нее.

Цены колхозного рынка - разновидность розничных цен, по которым колхозы, колхозники и другие продавцы реализуют населению излишки товарной продукции на колхозном рынке.

Цены кооперативной торговли - разновидность розничных цен на сельскохозяйственную и другую продукцию, принимаемую потребительской кооперации на комиссию от колхозов и закупаемую у колхозников и других жителей сельской местности.